



2008 第三届上海国际休闲水族展览会
2008 3rd Shanghai International Ornamental Fish and Fishing Exhibition
2008.10.24-26 上海农业展览馆 Shanghai International Agricultural Exhibition Center
Tel : 86(21)63299718 Fax : 86(21)63299887 Web : <http://www.shaquaria.com/>

2008 第三届上海国际休闲水族展览会报告

2008 第三届上海国际休闲水族展览会于 2008 年 10 月 24 日至 26 日在上海农展馆举行。展会开放了上海农展馆的全部 3 个展厅，总面积达到 7600 平方米。展会共吸引了 93 家参展商，展位数共 197 个，其中，特装企业 23 家，总面积 858 平方米，占展位总数的 48.39%。在 3 天的展期内，现场共吸引超过 21000 名观众前来参观，专业观众数量为 5153 人，占到总人数的 24.54%。

	2007 年	2008 年
展览面积	5400 平方米	7600 平方米
展商数量	77 家	93 家
展位数	136 个	197 个
参观人数	17000 人	21000 人
专业观众人数	/	5153 人

表一、与上届比较

地区	2007 展会		2008 展会	
	展商数	展位数	展商数	展位数
上海	64 家	104 个	51 家	117 个
江浙	6 家	15 个	16 家	32 个
广东	3 家	7 个	14 家	27 个
北方	3 家	5 个	9 家	17 个
国际	1 家	5 个	3 家	4 个

表二、展商地区统计

本届展会也得到了众多媒体的广泛关注，据不完全统计，进行采访报道的媒体逾 20 家，包括《解放日报》、《新民晚报》、《文汇报》、《时代报》、《申江服务导报》、《东方早报》、《新闻早报》、《新闻午报》、《新闻晚报》、《青年报》、《劳动报》等平面媒体与 SMG 新闻中心、生活时尚频道《风格上海》、《上海流行》等电视媒体，以及《我爱观赏鱼》、《上海水族网》等一大批网络媒体。

同时，本届展会同期举行了 3 场专业论坛，包括“2008 上海海洋大学第三届水族科学与产业发展研讨会”、“水族教育——水族产业发展的推进剂”、“水族造景与室内环境装饰”，均得到参会者的强烈反响。

根据发放给展商的《展商信息统计表》反馈，本届展会现场交易额为 710690 元，与去年现场交易额 48280 元相比，增幅明显，意向交易额也达到约 2000 万元。

同时，大部分展商对本届展览会是持一个肯定态度的，10%左右的展商希望能加大宣传力度。另外，展商投诉较多的为展馆现场的保安与保洁问题，有 12%左右的展商提到了该问题。

2009 年的展会我们将会更努力的提高展会的贸易功能和消费功能，进一步加大展商参展的效率和质量。

在展览会同期活动方面，我们将继续与各专业媒体、专业展览会和行业专家进行良好合作，加大宣传力度，有效地帮助各参展商掌握第一手的国际国内的市场动态，促进展商的进出口贸易和其他商务交流。

相信，通过我们的不断努力，明年的展览会将会给各界带来更多的惊喜。